附件3

2019年度学生优秀学习空间评价指标

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **展示空间（基础项目）** | | | | | | | | |
| **评价指标** | | **分值** | **分值说明** | **评选细则说明** | | | | **自评分** |
| 主题特色 | 空间主题 | 10 | 专家评分 | 能围绕某一学习内容或兴趣爱好领域展开，要求切口小、特色鲜明 | | | |  |
| 信息完善 | 5 | 平台统计 | 上传个人头像，加入学校及班级。完成以上两项得5分，限1次。 | | | |  |
| 空间装扮 | 10 | 专家评分 | 背景设置、界面格局等有主题特色 | | | |  |
| 学习成果 | 体系化 | 5 | 专家评分 | 通过梳理展示空间学习成果栏目，形成一定体系的学习成果目录结构。 | | | |  |
| 成果数量 | 15 | 平台统计 | 通过上传学习成果、上传照片等有效操作。200条及以上15分；200条以下按比例给分。【基于空间平台PC端或之江汇学生移动端】 | | | |  |
| 成果传播 | 10 | 平台统计 | 个人的原创学习成果文章每日传播1人记1次，每日分享他人成果文章记1次，达到100次得10分，100条以下按比例给分。 | | | |  |
| 应用实效 | 空间关注度 | 5 | 平台统计 | 空间被100人及以上加为好友得5分；100人以下按比例给分。【基于空间平台PC端或之江汇学生移动端】 | | | |  |
| 空间使用量 | 10 | 平台统计 | 活动期间登录空间次数达50次以上（含）10分，50次以下按比例给分；【基于空间平台PC端或之江汇学生移动端】 | | | |  |
| 空间访问量 | 10 | 平台统计 | 活动期间空间访问量500人及以上得10分，500人以下按比例给分。【基于空间平台PC端或之江汇学生移动端】 | | | |  |
| 空间故事 | 20 | 专家评分 | 结合学习空间建设的经历和体会，以“我与网络学习空间故事”为主题写一篇图文并茂小短文，不少于300字，在活动专题页内提报参赛成果文章。 | | | |  |
| **空间学习（加分项目）** | | | | | | | | |
| **评价指标** | | **分值** | | | **分值说明** | **评选细则说明** |  | |
| 学习应用 | 学习巩固 | 3/日 | | | 平台统计 | 活动期间完成老师发布的学习任务（完成导学、在线检测、社区活动等 ），每次完成作业获得1分（不限制学科和发布老师），每日限制3分。【基于空间平台PC端或之江汇学生移动端】 |  | |
| 家校互动 | 1~3/日 | | | 平台统计 | 活动期间与教师、同学、学生家长之间的互动（包括发消息、回复、答疑等），每日达到5位的得1分，达到10位得3分。【基于空间平台PC端或之江汇学生移动端】 |  | |
| 同步课程 | 活动结束前统一确认加分 | | | 平台统计 | 学生积极参之江汇教育广场同步课程学习，按省级评价指标可获得相应网络学分。最终学生所得网络学分总数将等值转化为本次活动分数，一次性计入总分。 |  | |
| 兴趣爱好 | 参与活动 | 1/项/日 | | | 平台统计 | 活动期间参与之江汇在进行中的各项活动（如一起悦读、安全教育、玩出名堂等）得1分。每项每日上限1分。【基于空间平台PC端或之江汇学生移动端】 |  | |